

关于印发《黟县“黟见倾心·相约秋天”文旅消费券发放工作方案》的通知

黟文旅体〔2023〕72号

各乡镇人民政府，县直各单位：

现将《黟县“黟见倾心·相约秋天”文旅消费券发放工作方案》印发给你们，请认真落实相关工作任务。

黟县文化旅游体育局

黟县财政局

2024年10月17日

黟县“黟见倾心·相约秋天”文旅消费券 发放工作方案

根据《黄山市更大力度恢复和扩大消费工作实施方案》（黄政办明电〔2023〕30号）要求，为进一步释放文旅消费潜力、提振文旅消费信心、助力文旅企业发展，特制定黟县文旅消费券发放工作方案如下：

一、活动名称

黟见倾心·相约秋天

二、活动时间

2023年10月24日至11月20日

三、发放平台

【徽黄游】黟县旅游官方平台（黄山徽黄智能科技有限公司）

四、参与企业

黟县辖区内旅游景区景点、酒店、民宿、文创商品店、电影院、书店、餐饮等自愿参加的文旅商户。

五、活动类型

按照“总量控制、直补消费、操作便捷、追踪实效”的总体原则，本次文旅消费券发放资金为150万元。

1.消费券类型

本次文旅消费券设定为满减券，共设置4种面值类型，分别

为：满 40 元减 15 元文旅消费券（A 类券）；满 100 元减 30 元文旅消费券（B 类券）；满 200 元减 50 元文旅消费券（C 类券）；满 500 元减 100 元文旅消费券（D 类券）。

序号	消费场所	发放批次	计划发放数量（张）				补贴金额（万元）
			A类券	B类券	C类券	D类券	
1	A级景区	4次	8000	6000	4000		50
2	民宿酒店	4次		6000	4000	1200	50
3	旅游文创商品	4次	2000	2000	1000	600	20
4	餐饮	4次	2000	2000	1000	600	20
5	演艺演出、电影院、书店	4次	3000	1000	500		10
合计							150

2.消费券发放时间

根据县政府消费券工作安排，消费券暂定按四轮发放，每轮 37.5 万元。第一批 2023 年 10 月 24 日 10:00 开始，第二批 2023 年 10 月 31 日 10:00 开始，第三批 2023 年 11 月 7 日 10:00 开始，第四批 2023 年 11 月 14 日 10:00 开始，先到先得，活动期内领完为止。

3.消费券领取方式

活动期间，市民和游客可通过微信搜索“徽黄游”小程序，首页点击【消费券】进入抢券页面，领取满减消费券。每类消费

场所的消费券限领一张，领券成功后可到参与活动的指定商户使用消费券抵扣消费。

消费券查询，可登录微信“徽黄游”小程序，首页点击【消费券】进入抢券页面，点击“券包”即可查看已领取的消费券。

4. 消费券使用规则

消费券为一次性使用的电子消费券，不兑现，不找零，不可转赠、单笔订单消费券不能叠加使用。每类消费券限领一张，即每支付一次对应核销一张，每批消费券需在自发放之日起7天内使用，逾期失效。消费券核销交易如发生退款、撤销等反向交易，则视为消费者放弃优惠，该券作废。退款金额扣除消费券金额后退回用户原付款账户。

5. 消费券使用核销

在有效期内到活动参与商户消费时，打开“券包”选择对应类型的消费券，点击“使用”并扫描商家的专用核销码，在消费页面输入实际消费总金额，系统将自动抵扣消费券金额，点击“买单”输入支付密码，即完成抵扣支付。

六、商户报名及核销操作

1. 报名企业：黟县辖区内依法登记的旅游景区景点、酒店、民宿、文创商品店、电影院、书店、餐饮等企业，均可自愿报名参加。

2. 报名时间：2023年10月20日17:00前。

3. 报名方式：登录【徽黄游】平台商户注册系统线上提交商

户照片、营业执照、银行账户信息等材料，通过活动主办方审核后，将纳入消费券核销商户名单内。（商户服务指南详见附件，平台客服 0559-2336675。）

4.诚信条约：参与活动的商户须诚信经营，不得变相涨价。要严格 落实产品质量安全、知识产权保护、风险防控等主体责任，及时处置消费纠纷，并配套出台相应优惠促销措施。商户及商户员工不得以任何形式自行或者协助他人套取活动资源，参与作弊，进行虚假交易。对违规商户，主办方将停止其参与活动，同时将其纳入诚信惩戒黑名单，并保留依法索赔追偿的权利。

七、任务分工

县文化旅游体育局：负责活动的统筹协调。负责组织辖区内符合条件的文旅商户报名、初审等各项工作，负责配合徽黄游平台对商户操作进行培训等工作。

县融媒体中心：负责活动宣传推广，利用融媒体客户端、微信公众号、微博、抖音等平台，进行宣传。

县财政局：负责发放消费券专项资金的保障和监管。

县市场监督管理局：负责活动期间市场监管工作。

县徽黄旅游集团（“徽黄游”平台）：负责活动的平台搭建、宣传推广、商家审核入驻、消费券发放及核销、消费券发放效果分析评估等相关工作；启用风控机制，防范套取资金等恶意行为；客服人员及时反馈商家诉求，增强商户和消费者活动体验。