

黟县文化旅游体育局文件

黟文旅体〔2024〕15号

黟县第四次全国文物普查工作领导小组办公室 关于印发《黟县第四次全国文物普查宣传 工作方案》的通知

黟县第四次全国文物普查工作领导小组成员单位：

《黟县第四次全国文物普查宣传工作方案》经黟县第四次全国文物普查工作领导小组第一次会议审议通过，现予以印发，请认真贯彻执行。

特此通知。

附件：《黟县第四次全国文物普查宣传工作方案》

黟县第四次全国文物普查工作领导小组办公室
(黟县文化旅游体育局代章)

2024年4月15日



附件：

黟县第四次全国文物普查宣传工作方案

黟县第四次全国文物普查工作领导小组办公室

2024年4月

根据《安徽省第四次全国文物普查宣传工作方案》《黄山市人民政府关于做好第四次全国文物普查工作的通知》《黟县人民政府关于做好第四次全国文物普查工作的通知》要求，为扎实做好我县第四次全国文物普查宣传工作，制定本方案。

一、工作目标

深入贯彻党的二十大精神，宣传贯彻习近平文化思想，认真落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，积极深度参与第四次全国文物普查工作宣传工作大局，在省、市、县第四次全国文物普查工作领导小组的领导下，对全县普查工作进行全过程、多形式、多维度宣传报道，生动反映文物普查过程和成果，宣传阐释文物保护法律法规和方针政策，为保障全县普查工作顺利推进，增强全社会加大文物和文化遗产保护力度提供良好的舆论氛围。

二、宣传重点

（一）反映普查工作重大意义、重要进展和重要发现，展示我县文物资源状况，体现与此紧密相关的文物保护、管理、研究、利用等工作。

（二）反映普查工作典型案例、优秀经验和先进事迹，宣传展现各地党员干部、群众在积极开展普查动员、实地调查、审核检查等工作中的生动案例。

（三）反映普查工作者勇于担当、甘于奉献的意志品质和精神风貌，宣传展现新时代文物人择一事终一生、爱岗敬业、不畏艰辛、勇毅前行的感人故事。

(四) 反映社会各界积极支持、配合并主动参与文物普查工作的生动实践，广泛宣传文物普查任务要求与文物保护理念原则，体现文物保护社会共识。

三、组织实施

县委宣传部加强文物普查宣传工作领导统筹，黟县第四次全国文物普查工作领导小组办公室(以下简称“县普查办”)组织协调文物普查新闻宣传、舆情监测和新闻媒体的联络工作。

各乡镇、各有关单位加强文物普查宣传工作组织调度，发动辖区内自媒体、协调相关机构部门，及时发现报送新闻线索，主动宣传报道工作进展成效。

四、总体安排

(一) 开展重要节点宣传

1.2024年2月—4月:《黟县人民政府关于做好第四次全国文物普查工作的通知》《黟县第四次全国文物普查实施方案》及有关政策解读。我县第四次全国文物普查相关重要会议精神，县普查办及各地宣传、贯彻落实会议精神的宣传；普查机构和普查队伍组建、人员培训等宣传。

2.2024年5月—2025年5月:普查工作进展、阶段成果和重要发现；普查工作先进个人、先进事迹；社会各界对普查工作的参与和支持等宣传。

3.2026年6月前后:文物普查数据处理进展情况，文物普查基础成果;全县不可移动文物资源总目录等有关情况；文物

普查成果的推广应用情况；全县第四次全国文物普查工作总结等，个人（团体）先进事迹等。

（二）开展阶段成果宣传

分别于 2024 年、2025 年重要时间节点和普查工作结束前后，撰写综述报道，宣传普查工作进展及成果、典型经验等。

（三）开展重点专项宣传

聚焦重要成果宣传，对普查工作取得的重要进展、先进典型，根据需要召开新闻发布会。新闻发布会由县委宣传部统筹安排。

聚焦典型案例宣传，普查实地调查阶段，邀请黄山日报、黄山广播电视台，组织黟县电视台等市、县属行业媒体开展实地采访和集中报道，选取典型乡镇和部门、单位，对普查工作进行追踪式、综合式深度报道。

聚焦典型人物宣传，根据普查工作总体安排，对普查工作中涌现的典型人物、先进事迹等进行专题报道。

五、宣传载体

（一）全网发动

协调黄山广播电视台、黄山日报等市级和组织黟县媒体推出普查工作报道，适时撰写刊发深度综述、评论。向中央、省、市主流媒体、“学习强国”平台推荐优质报道。协调其他上级主要媒体、行业媒体加大文物普查相关内容报道。

（二）专版专栏

在县级主流媒体开设文物普查专版、专栏，多角度宣传文物普查知识，多方位呈现文物普查过程和成果。

（三）专题网页

在黟县人民政府网站开设第四次全国文物普查工作专题网页，设立工作简报、动态报道、成果展示、专家视点等栏目，征集文物普查线索和反映意见建议。图文链接国家文物局、安徽省文化和旅游厅、黄山市文化和旅游局文物普查专题网站。

（四）专题节目

协调配合黄山广播电视台、“学习强国”黄山平台等相关平台制作推出以短视频为主的普查专题节目，生动反映普查工作进展与成效。

（五）主题联动

将普查工作宣传融入国际博物馆日、国际古迹遗址日、文化和自然遗产日等相关文博主题活动，联动发声，扩大影响。

六、宣传要求

（一）强化正面引导。把握宣传节点，把控宣传内容，统筹协调宣传平台，及时有效发布权威信息，扩大社会覆盖

面，营造支持普查、支持文物保护的浓厚社会氛围。

(二)加强舆情监测。严格落实重要信息发布审核机制，联合开展信息共享、态势会商、联动处置，规范发布渠道和内容，积极回应社会关切，有效规避负面舆情，及时预判化解舆情风险。

(三)加强协调联动。县委宣传部、县文化旅游体育局(县文物局)积极协调媒体协同联动，大力推广先进经验、先进典型、先进事迹、创新成果，形成强大宣传合力。

七、保障措施

各乡镇、各有关单位要高度重视文物普查宣传工作，成立专兼职人员相结合的宣传队伍，推进落实文物普查宣传工作。

